

专业介绍

会计学

1. 专业学制：4 年

2. 授予学位：管理学学士学位

3. 专业优势：

我校会计学专业始于 1992 年，本科专业创办于 1997 年，已有 30 余年办学历史，积累了丰富的办学资源和经验，优势和特色显著。

（1）**教学科研平台高**。2007 年获批国家级财务与会计人才培养模式创新实验区，2008 年获批江苏省特色专业、中国气象局重点专业，2009 年建立江苏省经济管理实验示范教学中心，2012 年申获江苏省工商管理类重点专业，2019 年入选国家一流本科专业建设点；2023 年“会计学”课程获国家一流本科课程认定；201-2024 年先后获批工商管理一级学科硕士点，会计、审计、资产评估专业学位硕士点。（2）**数字化与绿色化融合特色鲜明**。拥有“大数据与商务智能”二级学科博士点和硕士点，博士点设“环境会计与碳会计”方向，率先开设特色课程“资源与环境会计”，建有“环境会计”“数字财务”教学科研团队，出版省级重点教材 4 部，环境会计领域相关政策建议获国家领导重要批示。（3）**师资力量雄厚**。专业教师博士化率 73%、国际化率 55%、高级职称教师占比 54%、“双师型”教师占比 53%，拥有全国继教名师 1 人、“青蓝工程”青年骨干教师 1 人。（4）**专业综合实力强**。《挑大学 选专业》评价等级为 A。

4. 主要专业课程：

管理学、宏观经济学、微观经济学、会计学、中级财务会计、高级财务会计、审计学、成本会计、管理会计、财务管理、会计信息系

统、税法、经济法、统计学、大数据与人工智能基础。

5. 培养目标：

会计学专业秉承“立德树人”基本宗旨，人才培养适应社会主义市场经济建设需要，坚持“规范+特色”，协同融合国际化视野、信息化手段和生态文明特色，培养具有扎实的专业知识和诚信公正的职业操守，熟练应用现代信息技术进行专业判断和复杂业务处理的能力，具备工商、计算机、气象环保等多学科交融的知识视野、思维素质和绿色发展理念的高级会计人才。

6. 学生继续深造方向：

可继续攻读工商管理、管理科学与工程、应用经济学、会计专硕、审计专硕、资产评估专硕、金融专硕等硕士研究生。我校商学院具有较为齐全的经济类与管理类学科点，拥有“大数据与商务智能”二级学科博士点，两个一级学科硕士点：工商管理、应用经济学；五个专业学位硕士点：会计专业硕士（MPAcc）、审计专业硕士（MAud）、资产评估硕士、工商管理硕士（MBA）、国际商务专业硕士（MIB）。

7. 学生就业方向：

毕业后可在企、事业单位、政府部门及会计师事务所等机构从事会计、审计、税务、财务管理、金融投资、资产评估等方面的工作。

8. 升学就业概况：

近三年，该专业毕业生平均就业率达到 99.11%，其中国内外升学率 45.24%，部分毕业生进入北京大学、南京大学、芝加哥大学、等知名学府深造；部分毕业生通过考公考编入职国家税务局、财政局、烟草专卖局等单位。其中 24 届毕业生就业率为 100%，国内外升学率 60.71%。

财务管理

1. 专业学制：4 年

2. 授予学位：管理学学士学位

3. 专业优势：

（1）**办学基础扎实**。专业创办于 2004 年，依托中国气象行业独特优势，协同推进专业人才高质量培养。专业先后获国家级财务与会计人才培养模式创新实验区（2007）、中国气象局重点专业（2008）、江苏省经济管理实验示范教学中心（2009）、工商管理硕士点（2011）、江苏省工商管理类重点专业（2012）、会计专业学位硕士点 MPAcc（2014）、国家一流本科专业建设点（2021）、审计专业学位硕士点 MAud（2021）、资产评估专业学位硕士点（2024）。开设与中国社科院大学联合培养实验班。（2）**“绿色+数字”特色鲜明**。建有“绿色财务”“数字财务”教研团队，开设《绿色与气候金融》《大数据与机器学习》《数字财务实训》等特色课程，开发相关省级教材 9 部。（3）**师资实力雄厚**。专业教师博士化率 100%、国际化率 50%、高级职称教师占比 71%、“双师型”教师占比 60%，拥有全国双创教育突出工作者 1 人、江苏省“六大人才高峰”高层次人才 2 人。（4）**社会评价优良**。软科中国大学专业排名稳定在 A 级。

4. 主要专业课程：

管理学、宏观经济学、微观经济学、会计学、财务管理、金融学、金融市场、中级财务会计、成本管理会计、证券投资学、财务分析、高级财务管理、经济法、纳税筹划、大数据与机器学习等。

5. 培养目标：

秉承为党育人、为国育才的基本宗旨，坚守为社会主义市场经济建设需要培养优秀人才的初心，坚持“规范+特色”，协同融合数字化

手段和生态文明特色，培养具有扎实的专业知识和诚实守信的职业操守，具有工商、信息、气象环保等多学科交融的知识视野和思维能力，熟练应用现代信息技术进行专业分析和决策能力的复合型高级财务人才。

6. 学生继续深造方向：

可继续攻读工商管理、管理科学与工程、应用经济学、会计专硕、金融专硕、审计专硕、资产评估专硕等硕士研究生。我校商学院具有较为齐全的经济类与管理类学科点，拥有“大数据与商务智能”二级学科博士点，两个一级学科硕士点：工商管理、应用经济学；五个专业学位硕士点：会计专业硕士（MPAcc）、审计专业硕士（MAud）、资产评估硕士、工商管理硕士（MBA）、国际商务专业硕士（MIB）。

7. 学生就业方向：

毕业后可在企、事业单位、政府部门及会计师事务所等机构从事财务管理、金融投资、资产评估、会计、税务、审计等方面的工作。

8. 升学就业概况：

近三年，该专业毕业生平均就业率达到 96.80%。其中国内外升学率 35.04%，部分毕业生进入北京大学、南京大学、约翰霍普金斯大学等知名学府深造；部分毕业生通过考公考编入职国家税务局、财政局等单位，部分毕业生入职银行、中国能源建设集团等企业单位。其中 24 届毕业生就业率为 96.69%，国内外升学率 31.4%。

人力资源管理

1. 专业学制：4 年

2. 授予学位：管理学学士学位

3. 专业优势：

(1) **社会评价高**。入选国家一流专业建设点，2025 年软科中国大学专业排名全国第 25 名，等级 A。(2) **师资力量雄厚**。专业师资 **20 人**，其中高级职称教师占比 50%，博士化率达到 100%，国际化率达到 90%。(3) **平台支撑有力**。拥有江苏省人才强省建设研究基地、江北新区发展研究院（自贸区研究院）、江苏省经济管理实验示范教学中心等省级教学科研平台。(4) **“数字化+创新创业”特色鲜明**。开设相关课程 8 门，建设有数字化人力资源管理科研团队 1 个，创新创业科研团队 1 个。(5) **服务地方和国家成效显著**。面向“一带一路”、长三角一体化等国家重大战略，咨询报告受到中央和各级政府肯定性批示，培养人才广受用人单位好评。

4. 主要专业课程：

本专业核心课程为人力资源管理、组织机构与岗位设计、员工招聘、员工培训、绩效管理、薪酬管理和劳动关系管理等课程。同时，紧跟人力资源服务业和人工智能的发展需求，开设开设人力资源服务理论与实务、管理研究方法论、大数据与机器学习、数据库与数据挖掘、因果计量方法等进阶课程。专业建有稳定的校企联盟合作平台，实践课程由教师和企业人力资源管理精英共同授课，在校企合作项目中培养学生管理咨询和社会调查分析能力，并建有省内高校领先的行为心理分析与人才测评实验室。

5. 培养目标：

我校人力资源管理专业学制四年，培养掌握坚实的工商管理学科

专业基本理论知识，具备较强的工商管理实务实操和信息处理能力，富有创新思维和创业精神，国际视野开阔，服务于地方经济社会发展和气象环保等行业部门的应用创新型工商管理领域高级专业人才。

6. 学生继续深造方向：

人力资源管理专业培养学生掌握管理学、经济学、心理学和大数据分析基础性知识，可以在工商管理、公共管理、心理学、教育学、经济学、管理科学与工程等方向继续深造。我校商学院具有较为齐全的经济类与管理类学科点，与管工院共建“管理科学与工程”一级学科博士点，拥有“大数据与商务智能”二级学科博士点和硕士点，工商管理和应用经济学两个一级学科硕士点，工商管理硕士（MBA）、会计专业硕士（MPAcc）、审计专业硕士（MAud）、国际商务专业硕士（MIB）等四个专业学位硕士点。

7. 学生就业方向：

人力资源管理专业基础扎实，综合素质强。能在企事业单位、人力资源服务业、非盈利组织、高校、研究机构等从事人力资源管理、行政管理、管理咨询、教学和科研等方面工作。

8. 升学就业概况：

近三年，该专业毕业生平均就业率达到 95.93%，其中国内外升学率 25.72%。就业单位包括百度，小米，阿里巴巴等知名企业，深造学校包括南京大学、浙江大学、武汉大学、对外经贸大学、曼切斯特大学等国内外知名大学。其中 24 届毕业生就业率为 96.77%，国内外升学率 30.64%。